



L'EFS et Booska-P lancent



**Un nouveau programme culturel
d'intérêt général**

Dossier de presse

Octobre 2026
Établissement français du sang



Sommaire

Alive : un programme culturel d'un nouveau genre..... 3

Une rencontre pour créer un nouveau format d'engagement 3

3 formats au service d'une même cause 4

Parler à la jeunesse, un défi pour l'EFS..... 5

Renouveler et diversifier la population de donneurs 5

Des jeunes qui savent s'engager pour des causes qui leur parlent 5

Construire un programme culturel pour les jeunes 6

Les cultures populaires comme un vecteur d'intérêt général 6

Alive EP01 : Himra s'engage pour la drépanocytose 7

Première maladie génétique dans le monde..... 7

Un engagement pour rendre visible la maladie 7

Les chiffres clés du don de sang..... 8

Alive : un programme culturel d'un nouveau genre

L'Établissement français du sang (EFS) et Booska-P s'associent et lancent Alive, un programme culturel d'intérêt général pour faire entrer la pratique du don de sang dans les références culturelles des nouvelles générations.

Une rencontre pour créer un nouveau format d'engagement

Alive, c'est d'abord une rencontre. Celle de deux mondes a priori éloignés :

- celui de l'EFS, un service public qui a pour mission de permettre à toutes les personnes qui ont besoin de produits sanguins d'être soignées en France ;
- celui de Booska-P, le média de référence du rap français et des cultures populaires.

Cette rencontre est partie d'un constat : les nouvelles générations n'ont peu ou pas de rendez-vous capables de transformer une cause d'intérêt général en mobilisation collective, à l'image du Téléthon ou des Enfoirés. L'EFS et Booska-P se sont donc donné un défi, **celui d'inventer un rendez-vous récurrent qui puisse mobiliser la jeunesse autour du don de sang à travers leurs propres codes culturels.**

Alive voit ainsi le jour en 2026 autour d'un concept original : **proposer à des artistes de soutenir des associations de patients qui sont soignés grâce aux dons de sang** pour s'adresser à la jeunesse, notamment les 16-25 ans. Il s'agit de leur faire découvrir le don de sang, de passer à l'acte dès 18 ans et d'en faire une pratique régulière.



« Booska-P s'impose depuis près de vingt ans comme un média de référence du rap français et des cultures populaires. C'est aussi un acteur engagé, qui propose des opérations et des formats pensés pour l'intérêt général, notamment dans le domaine de la santé. C'est donc tout naturellement que nos chemins se sont croisés pour développer un concept unique en son genre, pour les jeunes et au service de la vie. »

Frédéric Pacoud

Président de l'EFS

« Collaborer avec l'EFS sur cette opération d'envergure nous permet de sensibiliser nos communautés au don de sang et leur faire comprendre que ce geste peut sauver des vies. Avec Alive, nous sommes heureux de créer un programme musical fort, original qui nous l'espérons donnera une belle résonance à cette cause importante encore peu connue des jeunes générations. »

Hamad Ba

Co-fondateur et CEO de Booska-P



3 formats au service d'une même cause

Créé pour s'installer dans la durée dans le paysage culturel, Alive se déploie autour de plusieurs épisodes qui seront dévoilés au fil des mois. **Chaque épisode réunit une cause, un artiste, un lieu et une performance originale**, prolongés par les récits de celles et ceux dont la vie dépend du don de sang.

Ainsi, Alive propose trois formats complémentaires pour mettre sous le feu des projecteurs le don de sang et des associations de patients.

#1. Alive, une performance musicale pour la vie

Un artiste choisit une association de patients qui lui tient à cœur et dédie un live original en son honneur. L'objectif ? Faire résonner la cause auprès d'une nouvelle génération grâce à la puissance d'un artiste et de la musique.

#2. Alive Story, un témoignage essentiel pour la vie

Un patient, qui a ou a eu besoin de produits sanguins dans sa vie, raconte son histoire. L'objectif ? Donner un visage à la maladie et expliquer, par un témoignage intime, pourquoi le don de sang est vital.

#3. Alive, La vie en vrai, un engagement collectif pour la vie

Des membres de l'association choisie, des proches aidants, des médecins racontent leur combat contre la maladie. L'objectif ? Mettre en lumière le collectif qui accompagne les malades, fait avancer la cause et transformer la sensibilisation en engagement.

En complément de ces formats vidéo, des contenus d'information et de sensibilisation dédiés aux causes choisies par les artistes sont proposés sur les sites et réseaux sociaux de l'EFS et de Booska-P.



Parler à la jeunesse, un défi pour l'EFS

La sensibilisation des plus jeunes est depuis longtemps identifiée comme un levier prioritaire d'engagement vers le don. **Les jeunes générations sont d'excellents prescripteurs et les donneurs de demain.**

Renouveler et diversifier la population de donneurs

Chaque année, près de 10 000 donneurs atteignent l'âge limite pour pouvoir donner leur sang. **Renouveler et diversifier la population de donneurs est donc un véritable défi.** C'est un enjeu de santé publique pour garantir l'autosuffisance quantitative et qualitative en produits sanguins de la France.

Pour permettre de soigner tous les patients, peu importe leur origine et leur groupe sanguin, l'EFS a besoin de donneurs de sang qui reviennent régulièrement et qui représentent toute la diversité de la population française.

Il existe en effet plus de 390 groupes sanguins et certains sont moins fréquents en France que d'autres. C'est particulièrement le cas des groupes sanguins des personnes originaires d'Afrique, des Antilles ou de l'Océan Indien. Lorsque l'on transfuse du sang à un malade, il faut absolument respecter la compatibilité sanguine. Autrement dit, il faut lui transfuser un sang au plus proche du sien pour éviter des complications graves, qui pourraient entraîner la mort.

Plus les donneurs seront nombreux et diversifiés, plus les patients auront de chances d'être soignés avec les produits sanguins les plus adaptés. Aujourd'hui en France, la jeunesse est le reflet de cette diversité, c'est pourquoi l'EFS a souhaité construire un programme spécialement pour elle.

Des jeunes qui savent s'engager pour des causes qui leur parlent

Contrairement à certaines idées reçues, il n'y a pas de recul de l'engagement des jeunes. Toutes les enquêtes récentes montrent au contraire qu'il y a davantage de bénévolat et d'engagement de leur part, à la fois dans les sphères institutionnelles et politiques mais aussi dans des sphères plus privées.

On observe chez les jeunes générations une conscience collective sur des questions d'intérêt général, notamment sur les menaces qui pèsent sur le monde, ou sur des situations particulières dès lors que l'égalité, la justice ou les droits humanitaires sont remis en cause. Il en va de même en matière de dons de sang.

Les chiffres de l'EFS montrent que les jeunes sont les plus nombreux parmi les donneurs de sang : près de 30% des donneurs ont moins de 30 ans. Mais la pratique du don décroît ensuite rapidement avec l'âge. Il y a deux fois moins de donneurs de sang âgés de 25 ans que de donneurs âgés de 19 ans. Et si les jeunes sont plus nombreux à donner, ce sont eux qui donnent moins régulièrement (1.4 don en moyenne par an contre 1.8 tous donneurs confondus).

Tout l'enjeu est donc de s'adresser aux jeunes pour créer une forme d'acculturation à la pratique du don. L'objectif ? **Que le don devienne un acte spontané et normal chez les nouvelles générations.**

Construire un programme culturel pour les jeunes

Pour acculturer les nouvelles générations à la pratique du don, il faut qu'elles se retrouvent dans les valeurs portées par l'EFS et y trouvent les motivations pour se mobiliser pour le don de sang. **À l'EFS donc de s'adapter en faisant entrer le don de sang dans la culture des jeunes générations**, en leur proposant le programme Alive.

Les cultures populaires comme un vecteur d'intérêt général

Aujourd'hui, les messages institutionnels et publicitaires ne suffisent pas à capter les jeunes et installer une pratique auprès d'eux. Pour faire entrer le don de sang dans le quotidien, les récits et les codes partagés par la jeunesse, **il faut s'appuyer sur un langage qu'ils pratiquent tous les jours et des figures de confiance qui puissent leur parler.**

« Adopter une approche culturelle pour parler du don de sang, c'est un moyen de transformer un sujet médical en une pratique qui n'est plus si éloignée de l'environnement des plus jeunes. Le don de sang devient possible. »



Directeur du marketing de l'EFS

La musique est un centre d'intérêt majeur pour les 18-25 ans. C'est donc une véritable porte d'entrée pour adresser un message d'intérêt général aux plus jeunes. Le rap et le hip-hop sont par ailleurs les genres les plus appréciés par la jeunesse. **Les cultures populaires peuvent devenir un passeur de santé publique.**

Utiliser la musique comme un vecteur d'intérêt général, c'est aussi une façon de pouvoir toucher plus de jeunes : comme ceux qui se sentiraient plus éloignés d'institutions comme l'EFS.

C'est le cas par exemple des jeunes qui ne font pas d'études supérieures et qu'il est difficile de sensibiliser à travers des collectes de sang organisées dans des lycées ou universités. C'est le cas également de ceux ne vivant pas dans des grandes villes où des maisons du don sont implantées, et n'ont donc pas l'opportunité de croiser le don de sang dans leur quotidien. La musique est une façon de se rapprocher d'eux et de leurs habitudes.

Alive EP01 : Himra s'engage pour la drépanocytose

Première maladie génétique dans le monde

La drépanocytose est la maladie génétique la plus répandue dans le monde et pourtant l'une des moins connue. Elle se caractérise par une déformation des globules rouges qui entraîne de graves répercussions, comme des crises vaso-occlusives qui peuvent être très douloureuses, une anémie chronique ou encore des infections. **Pour traiter certains symptômes de cette maladie et soulager les patients drépanocytaires, des transfusions régulières de globules rouges sont nécessaires (toutes les 3 à 4 semaines parfois).** La générosité des donneurs de sang est essentielle à leur survie.

Un engagement pour rendre visible la maladie

Pour sensibiliser à cette maladie, **le rappeur Himra a choisi de soutenir l'association APIPD** à travers un live inédit. Créée en 1988, l'Association pour l'Information et la Prévention de la Drépanocytose (APIPD) œuvre pour mieux faire connaître la drépanocytose et accompagner les patients et leurs familles au quotidien.

Himra, rappeur d'origine ivoirienne, est le premier artiste à s'engager dans **Alive**. Il a choisi de soutenir **l'Association Pour l'Information et la Prévention de la Drépanocytose (APIPD)**, partenaire de l'EFS.

Découvrez **Alive**



Atteinte de drépanocytose, **Laurène a décidé de vivre sa vie normalement** malgré la maladie. Maman, sportive et active, la jeune toulousaine nous raconte son combat pour la vie dans **Alive Story**.

Découvrez **Alive Story**



Taylor, Jenny, Hadiza et Odile sont malades, proches aidants ou soignants. Ils racontent leur combat pour faire bouger les lignes face à la drépanocytose dans **La Vie en Vrai**.

Découvrez **La Vie en Vrai**

Dans les prochains mois, d'autres artistes - dont les noms sont encore secrets - rejoindront Himra pour soutenir des associations de patients qui ont besoin de produits sanguins pour être soignés. Restez à l'écoute !

Les chiffres clés du don de sang*

1 495 199
donneurs



17 % de nouveaux
donneurs

2 688 758 dons
effectués

30% des donneurs ont
moins **de 30 ans**

53% de femmes
47% d'hommes



3,4 % de la population en
âge de donner



66 203 nouveaux donneurs de plasma

(+21,86% d'augmentation de nouveaux donneurs entre 2024 et 2025)

30 670 collectes mobiles

11% organisées dans des **entreprises**

7% organisées dans **l'enseignement**



107 maisons du don

Gardons contact !

Charley Dubois
charley.dubois@efs.sante.fr
Tel. 06 99 49 42 27

Charlotte Ferran-Vincent
charlotte.ferran-
vincent@efs.sante.fr
06 67 57 15 62



À propos de l'EFS

L'Établissement français du sang a pour mission d'assurer le service public du sang en France, des donneurs aux patients.

Nous sommes près de 10 000 professionnels, médecins, infirmiers, biologistes, techniciens de laboratoire, pharmaciens, équipes de collecte, chercheurs, personnels administratifs... animés par une même conviction : notre mission est vitale.

Nous sommes présents tout au long de la chaîne du soin. Notre expertise en biologie médicale et de la greffe nous permet de diagnostiquer des maladies. Nous contribuons ensuite à soigner chaque année plus de 1 million de patients : ceux qui nécessitent une transfusion ou une greffe, en assurant la collecte de sang en France et en mettant à disposition les produits sanguins, tissus et cellules dont ils ont besoin. Nous capitalisons sur ces savoir-faire pour innover et développer des procédés et traitements médicaux qui bénéficieront au plus vite aux patients. Nous participons enfin à former des professionnels de santé en France et dans le monde, en leur transmettant notre connaissance aiguisée du sang. Nous donnons au sang le pouvoir de soigner et sommes ainsi un acteur à la fois unique et essentiel du système de santé français.

Présent sur tout le territoire, organisé en 13 régions, l'EFS est présidé depuis décembre 2023 par Frédéric Pacoud.

Pour retrouver l'ensemble de nos actualités, rendez-vous sur presse.efs.sante.fr

À propos de Booska-P

Depuis plus de 20 ans, Booska-P assure sa position de pilier culturel dans le paysage médiatique français. Pionnier dans la curation du rap français, le média est devenu la plateforme privilégiée de plusieurs générations pour suivre le sport, le cinéma, la mode mais aussi l'évolution de la société et préoccupations de la jeunesse. Producteur de la cérémonie Les Flammes, et conseil sur de nombreux programmes de flux, Booska-P continue d'étendre son influence sur et sous les radars.